

# MODELO DE GESTIÓN ÉTICA EMPRESARIAL CON CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



---

CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL,  
CASTILLA Y LEÓN SOSTENIBLE.  
VALLADOLID ESPAÑA, NOV 2007

MARÍA CONSUELO BRICEÑO ALMANZA,  
COMISIÓN DE VALORES, ÉTICA Y TRANSPARENCIA



*una empresa con energía*



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

---

## Contenidos

- Concepto
- Tipos de responsabilidad social
- Medidas de un S.G.E.S.R.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

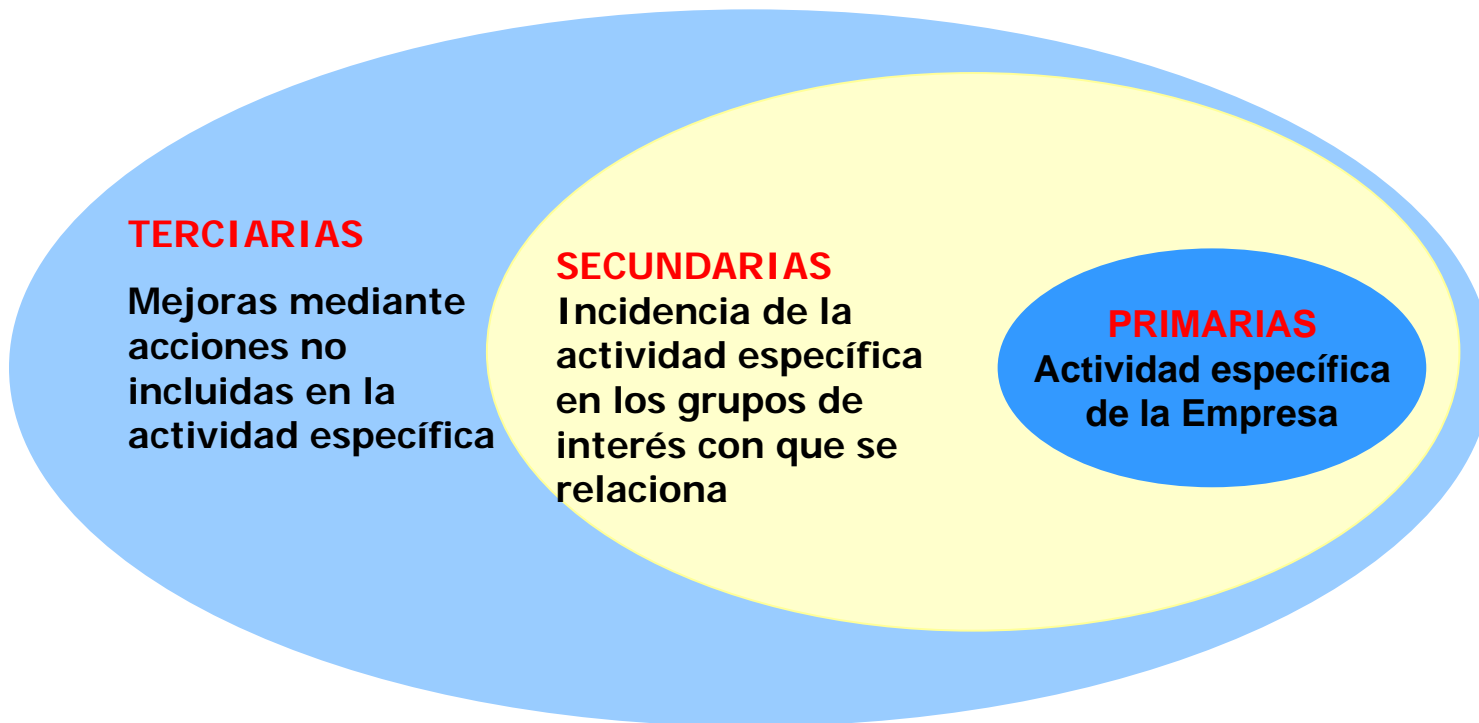
## CONCEPTO

---

- La R.S, no sólo se traduce en beneficios para la sociedad y el medio ambiente, sino que también aporta beneficios económicos a las empresas.(inversión, plazos).
- Va más allá de las obligaciones jurídicas, implica invertir más en el capital humano,(sociedad mejor) en el entorno (ambiente más limpio) y en las relaciones con los interlocutores (stakeholders).

# TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

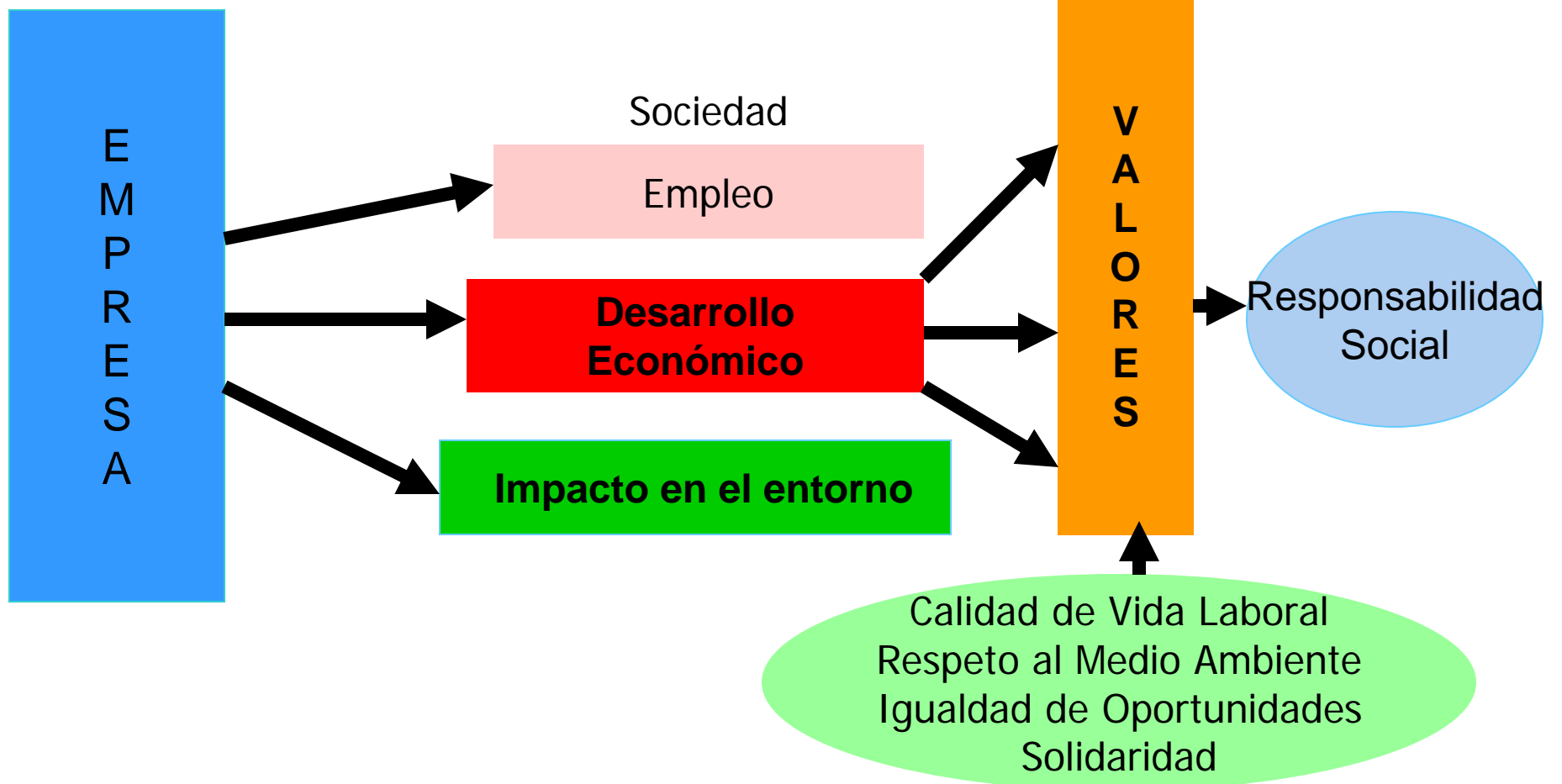
## Responsabilidad Empresarial



Grupos de interés, trabajadores y comunidad

# ¿CÓMO ES UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

La empresa en la sociedad actual



# MEDIDAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE: ASPECTOS ECONÓMICOS

PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN ECONÓMICA

## Establecer medidas que:

Aumenten su grado de modernidad

Mejoren sus productos/servicios

Mejoren la estimación del costo-beneficio

## ¿Cuáles Medidas?

### **Invertir en I + D + i**

(investigación, desarrollo e innovación)

### **Incorporar TICs**

Certificación ISO, EFQM.

Realizar encuestas (mejoras)

Incorporar sistemas integrados de gestión

Elaborar un catálogo de proveedores clasificados por: volumen, importancia y grado de satisfacción.

# MEDIDAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE: GRUPOS DE INTERÉS

## Establecer medidas que:

Permitan una comunicación fluida con clientes, proveedores...

Permitan una comunicación fluida con el personal

Permitan una comunicación fluida con los consumidores

## ¿Cuáles Medidas?

Encuestas de satisfacción, reuniones...  
Ofrecer información veraz y transparente.

Reconocer las necesidades de formación del personal.

Conocer la opinión, inquietudes y expectativas mediante estudios de clima laboral. Buzón de sugerencias. Política de puertas abiertas.

Ofrecer productos y servicios con calidad, fiabilidad y servicios.

Diseño de productos para el mayor número posible de usuarios (discapacitados...)



# MEDIDAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE: PERSONAL EMPLEADO

## CONDICIONES LABORALES Y CALIDAD DE VIDA DEL PERSONAL

### Establecer medidas que:

Flexibilización de horario

Flexibilización de espacio

Servicios y apoyo al personal

### Cuáles Medidas?

Posibilidad de adelantar o atrasar la hora de entrada y salida.

Facilitar computadora portátil y conexión a internet. Uso de videoconferencias para evitar desplazamientos.

Servicio médico propio o contratado.

Ayudas para el cuidado de menores y familiares dependientes. Becas

# MEDIDAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE: ENTORNO ECOLÓGICO

## Establecer medidas que:

Contribuyan a la protección del medio ambiente

Ahorro de agua y energía

Promover una buena gestión ambiental

## ¿Cuáles Medidas?

Acondicionar contenedores para reciclar.

Adquirir productos que no tengan efectos nocivos contra el medio ambiente.

Disponer de instalaciones que permitan ahorro de agua y energía. Formar a los trabajadores en el uso eficiente del agua y de la energía.

Realización de auditorías sobre el uso de energía?

Implantar un Sistema de Gestión MedioAmbiental.

Establecer una metodología de recepción y almacenamiento de productos



# MEDIDAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE: SOCIEDAD

Contribuir al bienestar de la sociedad

## Establecer medidas que:

## Medidas

Promover la inserción laboral

Oportunidades de formación a personas con desfavorecidas. Reservar puestos de trabajo para personas con discapacidad.

Patrocinen actividades de la comunidad

Brindar apoyo económico a fundaciones, ONGs, Escuelas. Participar en actividades culturales, deportivas

Aumenten la participación voluntaria en la comunidad

Realización de campañas de sensibilización para el personal. Ofrecer recursos humanos que participen en actividades comunales en horario laboral



## ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE DISPONER DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

---

### Debido a que permite:

1. Aumentar el renombre de la Empresa con la participación y patrocinio de actividades culturales y deportivas.
2. Aumentar la influencia y beneficios debido a que cuida del ambiente y de lo social.
3. Atraer nuevos clientes, consumidores y reforzar la fidelización.
4. Aumentar la confianza de los clientes.
5. Aumentar la escucha y apoyo de la sociedad en general.



## ¿ CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE DISPONER DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE?

---

Debido a que permite:

6. Aumentar el sentido de lealtad y pertenencia, la motivación y la productividad del personal.
7. Reducir la probabilidad de fuga de talentos y atraer empleados de mucho potencial.
8. Mejorar el desempeño del personal.
9. Mejorar el clima laboral, aumentar el compromiso y estabilidad laboral.
10. Aumentar la competitividad con la incorporación de TICs, I+D+i.



# PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGE

---

## **Sistema de la Gestión Ética Socialmente Responsable: Claves del Éxito**

- COMPROMISO de la Dirección.
- ADHESIÓN de las personas.
- PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO del proyecto.
- PRIORIDAD ESTRATÉGICA.
- FORMACIÓN (a todos los niveles)
- SENSIBILIZACIÓN: compromiso de todos para que funcione.
- INVOLUCRACIÓN LIDERAZGO

# Sistema de la Gestión Ética Socialmente Responsable: Claves del Éxito



---

## Definición de la política de R.S

La Dirección de la empresa debe establecer el código ético que fomente un clima de respeto hacia los valores y que demuestre su compromiso personal, que debe ser al máximo nivel y quedar reflejado en la política y en los programas, asignando los recursos que sean necesarios para su cumplimiento. Este código debe ser conocido por todos los grupos de interés (stakeholders).



# FASES PARA LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

---

Fase 1

¿Cuál es el punto de partida?

## **Autodiagnóstico:**

Revisión de valores y políticas  
Identificación y sistematización de sus grupos de interés  
Definir responsabilidades primarias, secundarias y terciarias que la Empresa considera que podría cumplir.



## FASES PARA LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

---

FASE 2

¿Hacia dónde  
debe  
orientarse  
la  
estrategia  
empresarial?

Determinar áreas en las que actuará el Sistema de  
Gestión Ética con Responsabilidad Social  
determinar:

Políticas de acción (qué )  
Metodología (cómo)  
Plazos (corto, mediano, largo)



# FASES PARA LA IMPLANTACION DE MEDIDAS SOCILAMENTE RESPONSABLES

---

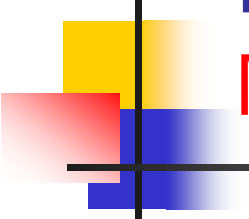
¿Cómo va a  
Avanzar la  
Empresa  
para la  
implantación de  
las medidas?

Fase 3

Establecer las vías mediante las que se pretende poner en marcha los avances hacia una gestión socialmente Responsable.

Esto requiere:

- Priorizar los objetivos definidos en la fase anterior.
- Tener presente los costos y beneficios De las medidas aplicadas.



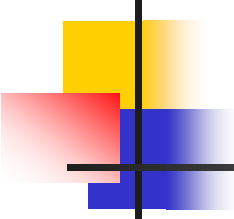
# FASES PARA LA IMPLANTACION DE MEDIDAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

---

¿Cómo hacer  
público  
el resultado  
del  
Proceso?

Fase 4

Elaborar un informe  
de sostenibilidad o de evaluación  
que contenga los resultados  
obtenidos: logros, fracasos, metas



# FASES PARA LA IMPLANTACION DE MEDIDAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

---

Carácter  
cíclico  
del  
proceso

Fase 5

El informe de la sostenibilidad detecta:

- Las medidas que no han funcionado,
- Las medidas a aplicar en el futuro...

Por lo que el ciclo vuelve a comenzar siendo este el nuevo punto de partida en el que se encuentra la empresa respecto a la Responsabilidad Social



# Conclusiones

- Implantar un Sistema de Gestión Ética con R.S implica el desarrollo de una cultura, basada en valores, de eficiencia en el trabajo y al mismo tiempo de respeto a la sociedad, impregnados de principios éticos.
- Los valores se aprenden con la práctica diaria tanto individual como grupal, por lo que la empresa es el marco idóneo para la auto realización de todos sus miembros y el desarrollo de una empresa más competitiva, con respeto al entorno ecológico y una sociedad más justa y solidaria.



# Conclusiones

---

- Finalmente, cabe destacar que cada vez es más evidente que los Sistemas de Gestión Ética Socialmente Responsables un elemento estratégico en la gestión de la empresa que contribuye a generar confianza y a mejorar la reputación y la competitividad y, con ello, la capacidad de supervivencia de la misma.